**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | Маркетинг инвестиционных товаров | |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг | |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет | |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Понятие и специфика рынка инвестиционных товаров | | |
| Тема 2. Исследование рынка инвестиционных товаров | | |
| Тема 3. Особенности покупательского поведения на рынке инвестиционных товаров | | |
| Тема 4. Маркетинговые стратегии и решения в области планирования продукта | | |
| Тема 5. Реализация товаров инвестиционного назначения | | |
| Тема 6. Особенности установления цен на инвестиционные товары | | |
| Тема 7. Маркетинговые коммуникации и управление маркетингом инвестиционных товаров | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**  1. Токарев, Б. Е. **Маркетинг** инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата [Электронный ресурс] : [монография] / Б. Е. Токарев. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 264 с.<http://znanium.com/go.php?id=983585>  2. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз.  **Дополнительная литература**  1. Кирмаров, А. В. **Маркетинг** **инвестиционных** **товаров** [Текст] : учебное пособие / А. В. Кирмаров ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 77 с.<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/p470122.pdf> 51экз.  2. Годин, А. М. **Маркетинг** [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по специальности «**Маркетинг**» / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 656 с. <http://znanium.com/go.php?id=334180>  3. Макаркин, Н. П. Эффективность реальных инвестиций [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Н. П. Макаркин. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 432 с. <http://znanium.com/go.php?id=217062> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Astra Linux Common Edition Договр № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018 (без ограничения срока действия)  - Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)  - Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ Договор № 58419 от 22 декабря 2015(без ограничения срока действия)  - Справочная правовая система Консультант плюс Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020 (срок действия лицензии до 01.10.2020) | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил А.В. Кирмаров